



**MAS Hrušovansko**, z. s.

nám. Míru 9, 671 67 Hrušovany nad Jevišovkou

---

**Zápis z polostrukturovaného rozhovoru  
s pracovníci Přeshraničního turistického informačního centra v Hevlíně  
ze dne 15. 7. 2021**

Účastníci: [REDACTED]

Paní [REDACTED] se dostavila do kanceláře MAS Hrušovansko, z. s. za účelem polostrukturovaného rozhovoru, který vedla společně s pracovníky kanceláře MAS Hrušovansko, z. s. – [REDACTED] [REDACTED], projektovou manažerkou MAS Hrušovansko z. s. [REDACTED] byly pokládány předem stanovené dotazy související s realizací Strategie CLLD v období 2021–2027, které se vztahovaly k cestovnímu ruchu na Hrušovansku.

**1) Jaká pozitiva vnímáte v cestovním ruchu na Hrušovansku?**

Pracovnice turistického informačního centra uvedla, že jednoznačným pozitivem je možnost využití služeb TIC v regionu. Celkově rozvoj regionu vnímá kladně a domnívá se, že tento růst je velkým přínosem pro existující ubytovací zařízení, restaurace, obchody a ostatní služby.

**2) V čem vidíte největší problémy cestovního ruchu na Hrušovansku?**

Z rozhovoru vyplynulo, že návštěvníci TIC často poptávají vhodné místo k venkovnímu koupání, které však v současné době v regionu chybí. [REDACTED] uvedla, že hevlínští občané využívají ke koupání místní rybník, který však neplní očekávání turistů. Jako alternativu nabízí krytý bazén v Hrušovanech nad Jevišovkou nebo termální lázně v příhraniční rakouské obci Laa an der Thaya. Konstatovala, že právě koupaliště je základní požadavek návštěvníků v letních měsících, tedy v hlavní turistické sezóně.

Problém dále shledává v absenci dětského centra či jiného vhodného zařízení, které by mohli nejen návštěvníci regionu, ale také občané využívat v případě nepříznivého počasí. V oblasti krom krytých bazénů není pro takovou situaci žádná jiná nabídka vyžití.


**3) V čem má Hrušovansko nevyužitý potenciál?**

Paní [REDACTED] uvedla, že Hrušovansku chybí turistická atraktivita. Do regionu často zavítají rodiny s dětmi, které hledají vhodné vyžití právě po ně. Možný potenciál vidí ve zřízení menší „ZOO“ se zvířaty běžně žijícími na vesnici, které by si mohly např. nakrmit apod. Věřící, že toto by mohly ocenit především děti z větších měst, které se běžně s těmito zvířaty neseťkají.

Další možností by mohlo být zřízení muzea specializované na běžný život na vesnici za dob našich prababiček, kde by se návštěvníci setkali s dobovými nástroji, oblečením, se způsobem tehdejšího vaření, praní, ale také by poznaly tehdejší hračky či jiné dobové zvyklosti.

Uvedené poznatky, připomínky, podněty o oblasti hrušovanska z pohledu cestovního ruchu byly zpracovány do koncepční části dokumentu Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Hrušovansko, z. s. na období 2021–2027.

Zapsala:

  
projektový manažer

**MAS Hrušovansko, z. s.**  
IČO: 019 885 22  
nám. Míru 9  
671 67 Hrušovany n. Jev.

