

**Zápis z polostrukturovaného rozhovoru
se zástupci destinační společnosti ZnojmoRegion ze dne 21. 7. 2021**

Účastníci: [redacted] tajemník
[redacted] předseda představenstva

Paní [redacted] byla oslovena pracovníky MAS Hrušovansko, z. s. s žádostí o poskytnutí polostrukturovaného rozhovoru za účelem tvorby Strategie CLLD na období 2021–2027. MAS Hrušovansko, z. s. je řádným členem uvedené destinační společnosti a pravidelně spolu spolupracují. S ohledem na protiepidemická opatření se obě strany dohodly na distanční formě vedení rozhovoru. [redacted] byly elektronicky zaslány dotazy k oblasti cestovního ruchu na Hrušovansku a byl jí poskytnut dostatečný časový prostor pro jejich zodpovězení. Na odpovědích k jednotlivým dotazům se podílela také předsedkyně ZnojmoRegionu paní [redacted].

Přepis dotazů včetně odpovědí:

1) Jaká pozitiva vnímáte v cestovním ruchu na Hrušovansku?

Z geografického hlediska je Hrušovansko **významnou „přestupní“ lokalitou** mezi turisticky velmi atraktivním Mikulovskem (s Pálavou a Lednicko-valtickým areálem v UNESCO) a Znojmem (s Národním parkem Podyjí). Stejně tak je nadosah česko-rakouské státní hranici a významnému lázeňskému středisku Laa an der Thaya v sousedním Rakousku.

Tento tranzitní charakter navíc doplňuje fakt, že jde o **oblast nenáročných terénů** ideálních pro pěší turistiku i cykloturistiku vhodnou jak pro rodiny s dětmi a aktivní seniory, tak pro kohokoli, kdo hledá odpočinek, pohodu a klid.

Dalším pozitivem lokality je **průmyslová nezatíženost oblasti** a převážně zemědělský charakter krajiny **s nezničenou a čistou přírodou**. Toto je přitom v posledních letech jedním z nejdůležitějších motivačních činitelů při výběru dovolené.

Důležitým turistickým aspektem je také dopravní infrastruktura. Hrušovansko je **na trase přímého vlakového spojení** Mikulovska a Znojemska + oblastí prochází **velké množství značených cyklotras**, včetně mezinárodních a dálkových EuroVelo a Greenways. Také jde o oblast, kudy protéká **vodácký splavný úsek řeky Dyje**.

2) V čem vidíte největší problémy cestovního ruchu na Hrušovansku?

Je zde poměrně **malý počet turistických atrakcí/atraktivit**, za kterými by se cíleně jezdilo, u kterých by se pravidelně zastavovalo na cestě do Znojma, Mikulova či Laa an der Thaya.

Také si nejsem jistá, zda je o rozvoj cestovního ruchu na Hrušovansku u místních obyvatel opravdu zájem (jde ale jen o můj subjektivní pocit). **Chybí podnikatelský „leader“**, který by šel ostatním příkladem, vybudoval něco turisticky atraktivního, co přitáhne pozornost a návštěvnost + otevřel tak cestu i ostatním turistickým službám v oblasti... A hlavně přesvědčil místní, že cestovní ruch může vydělávat a být přínosem pro rozvoj celé oblasti (snížení nezaměstnanosti díky vzniku nových pracovních míst přímo v dané lokalitě navíc bez nutnosti dojíždět daleko za prací, zkulturnění veřejných prostranství, zlepšení infrastruktury díky většímu počtu dopravních spojů, zlepšení gastro-nabídky v místě a rozvoj služeb vůbec, organizace většího počtu akcí s vyšší kvalitou programu, ale také třeba zvýšení cen nemovitostí díky všeobecné známosti místa nebo zájem mladých rodin o bydlení v místě...)

3) V čem má Hrušovansko nevyužitý potenciál?

Nevyužití potenciálu krajiny:

- **chybějící rozhledny/vyhlídková místa** (díky charakteru krajiny se zde nabízejí možnosti velmi dalekých výhledů do malebné široké krajiny)
- **chybějící přírodní koupací místa**, ideálně pískové lomy, rybníky, biotopy... (oblast byla v historii s rybníkářstvím úzce spojena a ryby jsou dodnes ve znaku mnoha obcí na Hrušovansku. A i když je na Hrušovansku dodnes mnoho menších rybníků, přírodní vodní plocha určená k rekreačnímu koupání v letních měsících zde citelně chybí). Zajímavá a turisticky přitažlivá by jistě byla i říční plovárna/lázně (třeba i ve stylu Vančurovského Rozmarného léta...)

Nevyužitý potenciál služeb:

- menší kapacita a nižší kvalita **ubytovacích zařízení**...
- nedostatek **gastronomických zařízení** s kvalitním a plným turistickým provozem...
- chybějící propracovaná **vinařská a farmářská nabídka** zacílená na ubytované turisty i projíždějící návštěvníky kraje + její veřejně komunikovaná nabídka... Nabízí se zde skvělá **možnost rodinné agroturistiky**... A co třeba nějaký regionální pivovar či netradiční ovocná/řepná destilerka?
- s tím je spojený i chybějící **centrální prodej regionálních produktů** od farmářských výrobků, přes přírodní kosmetiku a mýdla, včelařství s medem a svíčkami, samozřejmě místní vína a mošty, sýry a mlékárenské produkty atd.
- ale je zde nevyužitý i potenciál Hrušovanského cukrovaru, kterému chybí turisticky atraktivní produktová nabídka – **hrušovanský cukr** má dlouhou tradici a lákavá dárková balení cukru, třeba s minimuzeem historie výroby cukru či možností exkurze do výroby s průvodcem, by mohly fungovat celoročně (+ v období pečení vánočního cukroví a velikonočních dobrot by to chtělo speciální tematické mediální kampaně a akce pro veřejnost...)
- nedostatek **sportovišť a aktivních zón** pro širokou veřejnost, zejména pro mladší ročníky (lanová centra, workoutová hřiště, bikeparky, pumptrackové dráhy, singletraily, lezecké stěny...). Zcela jistě by je ocenili nejen turisté, ale i místní obyvatelé.

Nevyužitý potenciál historie:

- jednoznačně **nutnost uchopit téma Alfons Mucha** a jeho raná tvorba na Hrušovansku. Propojit Muchovské téma s již existující skvělou Muchovskou cyklostezkou. V Hrušovanech nad Jevišovkou by bylo více než vhodné vybudovat nějaké **Muchovské muzeum**, které by se zaměřovalo právě na malířovy začátky, osobní přátelské a mecenášské vazby na majitele Hrušovanského panství (a třeba do toho finančně zapojit i cukrovar, jehož profit kdysi pomáhal



MAS Hrušovansko, z. s.

nám. Míru 9, 671 67 Hrušovany nad Jevišovkou

financovat Muchova studia a mohl by Muchu podporovat i nyní???). Také by byla možnost Muchu propojit s další významnou osobností Hrušovanska **Maxem Dvořákem**... No a samozřejmě se nabízí propojení se Slovanskou epopejí, která se v létě 2021 vrací do nedalekého Moravského Krumlova...

- s tím je spojený **Hrušovanský zámek**, který by se po rekonstrukci mohl stát kulturním centrem oblasti a zároveň být vhodným prostorem pro uvedené Mochovské muzeum. Pro rozvoj cestovního ruchu je ale důležité, aby se v něm v budoucnu neodehrávaly pouze akce místních obyvatel/škol a pro místní obyvatele/školy...
- dalo by se také více pracovat s vojenskohistorickým fenoménem, který prostupuje celé pohraniční pásmo: **bunkry a sruby čs. válečného opevnění** jsou na Hrušovansku opravdu početně zastoupeny a některé bývají ve vybraných dnech i zpřístupněné veřejnosti. Kromě místních obyvatel se o tom ale málokdy dozví i někdo další... (ale toto se zdaleka netýká pouze Hrušovanska).
- a možná je potenciál i v místních tradičních řemeslech – pokud se nepletu, patří Hrušovansko k významným nalezištím cihlářské hlíny a cihlářský průmysl zde funguje dodnes. Což takhle přesvědčit nějakou cihlářnu k vybudování **malé interaktivní cihlářské dílny**, kde by si turista mohl sám uplácat vlastní cihlu (nebo něco menšího jako suvenýr) a po vypálení si na své jméno vyzvednout originální dárek z dovolené. Funguje to bezvadně ve sklárnách na severu Čech (vyzvedávání druhý den) nebo třeba v keramických dílnách v Maříži na Slavonicku (vyzvedávání po 3 dnech).

Uvedené poznatky, připomínky, podněty o oblasti hrušovanska z pohledu cestovního ruchu byly zapracovány do koncepční části dokumentu Strategie komunitně vedeného místního rozvoje MAS Hrušovansko, z. s. na období 2021–2027.

Zapsala:

Denisa Mašterová
projektový manažer


MAS Hrušovansko, z. s.
IČO: 019 885 22
nám. Míru 9
671 67 Hrušovany n./Jev.